

Checkliste für Ihr Texter-Briefing

Immer wieder erreichen mich Anfragen, wie ein gutes Briefing für Texter beschaffen ist.

Hier eine kurze Liste zum Abhaken:

Angaben zu Inhalt und Textart

- Was soll der Text beschreiben?
- Wo soll der Text erscheinen?

Quellen

- An welchen Quellen orientiert sich der Autor?
- Wo findet er Material, um sich einzulesen?
- Welche Inhalte sind Ihnen wichtig?

Keywords ermitteln und festlegen

- Tipp: Weniger ist mehr!
- Fokussieren Sie auf 1-2 Punkte.

Tonalität

- locker
- serious
- anders

Ansprache

- Du/du
- Sie
- keine

Zielgruppe

- Wen soll der Text ansprechen?

Welche Ziele verfolgt der Text?

- Klicks generieren
- informieren
- unterhalten
- etc.

Ich bin für Sie da: Mo-Do 10:00-14:00 Uhr, Fridays for future ▪ Tel: +49 163 / 171 10 03